Valjoly

Rapport d'activités

25

Edito

Continuer de grandir à vos côtés...

Cette sixième année de délégation s'inscrit dans la continuité des orientations stratégiques définies, dont la pertinence se trouve pleinement confirmée. Les résultats obtenus traduisent la solidité du modèle de gestion mis en œuvre, conjuguée à une évolution maîtrisée et qualitative de l'offre de produits, ainsi qu'à un engagement constant en matière d'embellissement et de maintenance des infrastructures.

L'exercice écoulé se distingue également par le renforcement des engagements en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), désormais intégrés de manière transversale aux actions conduites. Cette dynamique s'est traduite par le développement d'offres adaptées, l'intégration de considérations environnementales et sociétales dans les pratiques, ainsi que par une attention accrue portée aux attentes des différents publics.

Par ailleurs, la politique commerciale et les actions de communication ont été conduites avec constance et efficacité, contribuant au rayonnement et à l'attractivité de la structure. Ces efforts ont permis de consolider la fidélisation et le développement des clientèles, qu'elles soient territoriales, nationales ou internationales, dans une logique de relation durable et de qualité de service.

Dans un environnement et un secteur d'activité en évolution permanente, ces résultats témoignent de la capacité de la société Vert Marine à inscrire son action dans une trajectoire équilibrée, alliant exigence de performance, qualité des prestations et responsabilité.

Thierry Tarot

Directeur du ValJoly

Sommaire

1. **Rappel des missions** p 04
   - Contrat p 05
   - Missions de service public p 05

2. **Equipements du ValJoly** p 06
   - Activités terrestres p 07
   - Activités nautiques p 09
   - Centre Aquatica p 10
   - Restaurant du Lac p 12
   - Centre de conférence p 13
   - Hébergements, Héronnière, camping p 14
   - Prestataires AOT p 15

3. **Suivi technique du site et des équipements** p 16
   - Maintenance et embellissement p 17
   - GER et P3 p 18

4. **Organisation du personnel** p 19
   - Evolution de la masse salariale p 20

5. **Stratégie commerciale et marketing** p 21
   - Stratégie globale p 22
   - Commercialisation des individuels p 24
   - Commercialisation des groupes et des séminaires p 26
   - ValJoly Avantages p 27
   - Avis clients p 28

6. **Communication, événements et partenariats** p 29
   - Communication p 30
   - Community management p 35
   - Lancement de Quartier Libre p 38
   - Evénements p 41
   - Partenariats p 43

7. **Chiffres par secteur** p 45
   - Activités des clients individuels p 46
   - Séjours p 50
   - Groupes scolaires, associations, centre de loisirs p 51
   - Séminaire d'entreprise p 52

8. **Annexes** p 53
   - Liste des annexes et des tableaux détaillés p 54



01

RAPPEL DES MISSIONS

Contrat

06

années de délégation de service public

La Station touristique du ValJoly est une propriété du Département du Nord. La société VM59132 est titulaire du contrat de délégation de service public depuis le 1er janvier 2020, pour une durée de 10 ans.

Mission de service public

La société VM59132 se voit confier les missions suivantes :

1. **Accueil et animation pour le loisir, la détente et le sport au plus grand nombre**
2. **Gestion et exploitation de la station**
3. **Dynamisation de la station, du site et de l'offre commerciale**

   - Réhabilitation, modernisation et exploitation commerciale d'un camping 3 étoiles avec une augmentation du nombre de locatifs ou habitations légères de loisirs.
   - Tous les autres aménagements après validation du Département du Nord.
   - Maintien et développement d'une offre de restauration sur la station à l'année (hors fermeture de la station).
   - Maintien et développement d'une offre de loisirs.

4. **Entretien, renouvellement, gestion, surveillance, évaluation et maintenance des équipements de la station**

   - La conduite des installations techniques
   - L'entretien courant des biens et des installations et matériels d'exploitation
   - La maintenance, le renouvellement et le remplacement des équipements et matériels d'exploitation
   - La sécurité des installations et matériels d'exploitation
   - Le nettoyage des installations et du matériel d'exploitation
   - Le nettoyage des voies d'accès et cheminements

L'ensemble des missions est assuré dans le cadre d'un contrat de délégation de service public à caractère industriel et commercial. Le délégataire assure l'exploitation, l'animation et la gestion de la station à ses risques et périls, de manière professionnelle, dans le respect des missions confiées par le Déléguant et dans un périmètre défini par le contrat.



02

EQUIPEMENTS DU VALJOLY



Activités terrestres

Activités par Vert Marine

NOUVEAU
QUARTIER LIBRE

Un espace indoor mêlant bar et activités pour tous, en famille ou en groupe : salle d'arcade, billard, jeux enfants et expériences en réalité augmentée. Le soir, l'ambiance devient festive et le lieu se transforme en bar, idéal pour une soirée entre amis.

TRAMPOLINE ET STRUCTURES GONFLABLES

10 trampolines en plein air pour les enfants de moins de 1,40 m, ainsi que 8 structures gonflables, réservées aux plus petits. Elles sont installées depuis 2023 en haute saison sur nos espaces verts.

TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

Activité encadrée permettant de découvrir, avec un guide, les chemins et sentiers autour du ValJoly. Cinq trottinettes ont été renouvelées en mars 2023.

VTT-VTC VAE

6 circuits VTT au départ de la station permettent de découvrir la nature et les forêts de l'Avesnois, avec différentes formules de location. Le parc est renouvelé depuis 2021 afin de garantir un matériel de qualité.

MINI-GOLF

Mini-golf de 18 trous situé au bord du lac pour un moment ludique.

MINI LAND ROVER ENFANTS

Ces voitures électriques, mises en place en 2021, sont très appréciées des enfants comme des parents. Les enfants les conduisent eux-mêmes, en quasi-autonomie, pour circuler dans les allées de la station.

LASER TAG

Activité reprise par Vert Marine, avec la création d'un espace de 3 000 m² aménagé dans un sous-bois. Le laser tag, version sans peinture du paintball, peut accueillir jusqu'à une trentaine de joueurs équipés d'un marqueur infrarouge et d'un harnais à capteurs.

NOUVEAU
PISTOLET LASER ET CARABINE LASER

En 2025, des pistolets laser et cibles digitales ont complété les carabines, offrant de nouveaux modes de jeu et un nouveau terrain aménagé. Les carabines laser ont également été enrichies d'une mise en scène western. Ces activités développent le tir de précision à courte distance et peuvent se pratiquer en solo contrairement au laser tag.

TIR À L'ARC

Entre apprentissage et amusement, le tir à l'arc sur des cibles à 8m de distance attire toujours. L'activité est accessible au plus de 1m40.

NOUVEAU
ACCROBRANCHE

9 parcours en forêt et 1 nouveau parcours tyrolienne permettent d'évoluer d'arbre en arbre à travers des ateliers ludiques, pour petits et grands. Un accrobranche conforme aux nouvelles normes a été construit en 2023 par Vert Marine et exploité en gestion directe, pour un investissement de 245 k€.

Activités partenaires

CENTRE EQUESTRE
M. et Mme. Dupau.

Le centre équestre du ValJoly offre une large gamme d'activités praticables à la carte, en stage ou en formules groupes. Des randos et promenades équestres pour les débutants et les expérimentés.

ATELIER NATURE ET BOIS
M. Dumesnil.

Ateliers de fabrication et de création d'objets bois. Ces activités sont proposées pour les enfants ou les adultes en groupe ou en individuel. Vente d'objets en bois en boutique.

ATELIER SE METTRE AU VERRE
Mme Hot.

Ateliers sur les thèmes du verre et de la poterie. Ces activités sont proposées pour enfants et adultes en groupe ou en individuel. Des réalisations d'artistes locaux sont en vente en boutique.





Activités nautiques

08 *mois d'ouvertures*

Période d'ouverture

Le contrat de délégation de service public prévoit une ouverture des sports nautiques sur la période d'avril à mi-octobre du lundi au dimanche. Pour l'année 2025, l'ouverture s'est étendue du 30 mars au 11 novembre.

Activités gérées par Vert Marine

STAND UP PADDLE ET PADDLE ÉLECTRIQUE
Deux types de paddles sont disponibles à la location, le paddle simple et le paddle pour 8 personnes. Suite à une forte demande, l'investissement d'un paddle géant supplémentaire a été réalisé.

CANOË KAYAK
3 types de kayak sont disponibles : 1, 2 ou 3 places et 1 type de canoë 2 places.

CATAMARAN
En location, en école ou en stage d'initiation, ces bateaux s'adressent aux débutants comme aux confirmés.

BATEAU ELECTRIQUE
Une balade sans effort sur le lac est proposée pour un maximum de 5 personnes. 5 bateaux neufs ont été achetés lors de la saison 2020 et 3 sur l'année 2023.

BARQUE DE PÊCHE
Accessibles sur les périodes d'ouverture de la pêche, ces bateaux sont loués avec un équipement complet. Un renouvellement de 5 moteurs électriques a été effectué en 2023.

DERIVEUR
Parfait pour débuter en voile, mais aussi pour les connaisseurs en quête de sorties simples et détendues.

PLANCHE À VOILE
Un indémodable du nautisme pour les débutants comme pour les confirmés.



Centre Aquatica

Le Centre Aquatica a pour objectif de recevoir tous les types de public. L'accès est inclus dans certaines formules d'hébergement proposées sur le site. La fermeture technique en janvier 2025 a duré 25 jours en raison de travaux de maintenance importants. Le bassin extérieur, quant à lui, est resté fermé pour des raisons techniques pendant toute la saison estivale.

800
capacité max.

Equipements

BASSIN SPORTIF Avec des lignes d'eau où se déroulent les cours et l'apprentissage de la nage. Dimensions : 20m / 10m, 1,20m à 1,80 m.

BASSIN EXTERIEUR Ouvert uniquement en période estivale. Dimensions : 20m / 10m, jusqu'à 1,30m.

BASSIN LUDIQUE Avec boule à vague, jacuzzi et jets d'eau.

ESPACE ENFANTS Équipé d'un toboggan intérieur et d'ateliers d'animations ludiques.

ESPACE BIEN-ÊTRE Ouvert à un public adulte et composé d'un jacuzzi de 3 saunas et d'un espace de relaxation avec transats vue sur lac.



Animations

L'année se découpe en 3 périodes durant lesquelles des plannings d'activités récurrents sont établis. A cela s'ajoutent des animations et activités complémentaires ponctuelles en fonction des temps forts de l'année (fêtes, événements partenaires sur la station...).

ÉVÉNEMENTS 2025

- Soirée zen le 18 mars.
- Chasse aux œufs le 21 avril.
- Aquasport et bien-être le 29 mai.
- Sauv'nage le 4 juin.
- Aquafitness Octobre Rose le 21 octobre.
- Hall'eau'ween le 31 octobre.

OPÉRATION "PETITS NAGEURS"

Cette opération permet à des enfants issus de milieux modestes d'apprendre à nager gratuitement via une semaine de cours de natation offerts. Vert Marine réserve notamment des créneaux aux enfants confiés à l'Aide sociale à l'enfance.

PERIODE SCOLAIRE

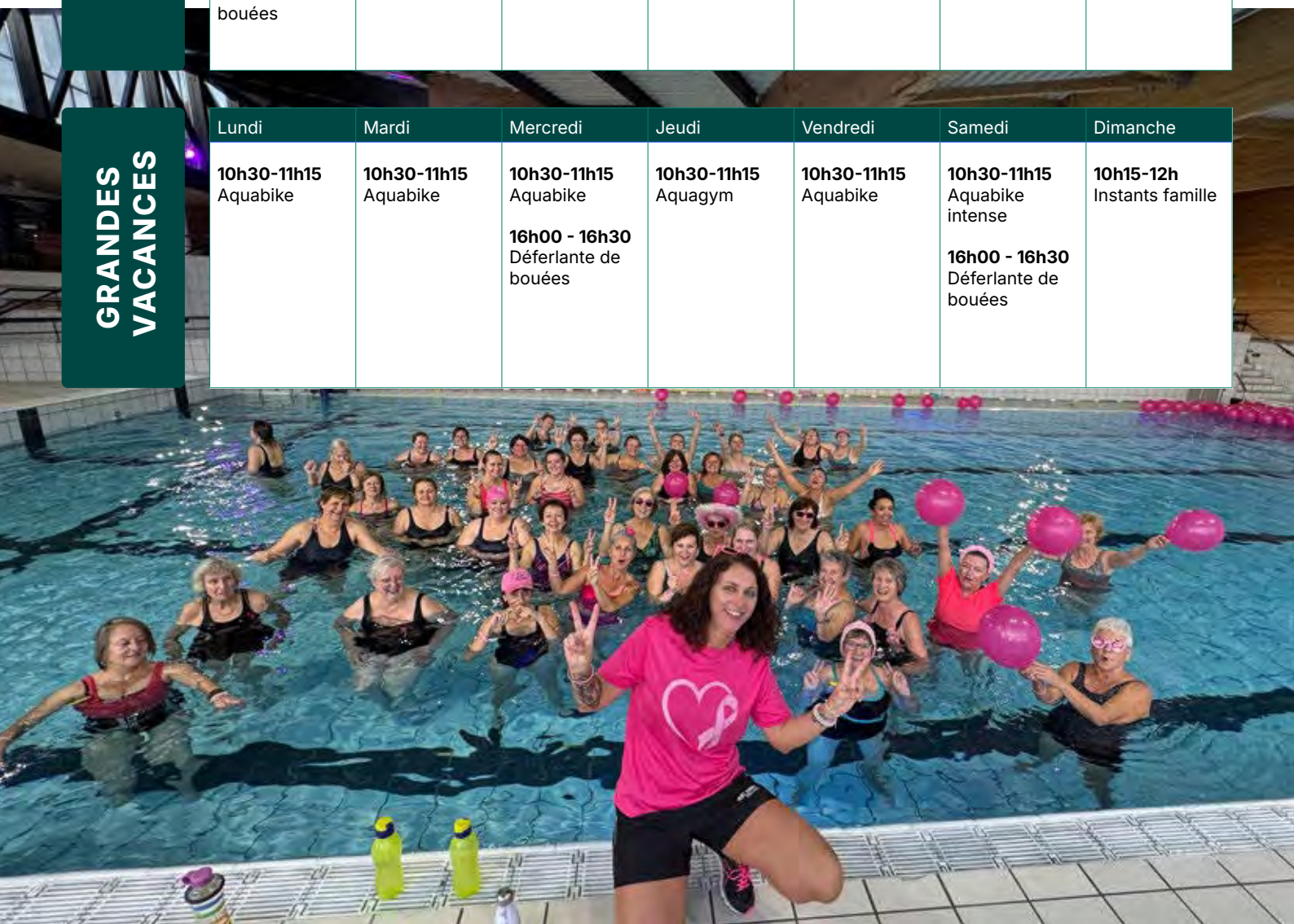
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
10h15 - 11h Aquacycling **18h30 - 19h15** Aquacycling	**18h - 18h45** Aquamix **18h30 - 19h15** Aquapower	**11h15 - 12h** Aquamix **14h15 - 15h** Ecole de natation débutant **15h15 - 16h** Ecole de natation confirmé **18h - 18h45** Aquacycling	**11h15 - 12h** Aquafitness **18h30 - 19h15** Aquafitness	**12h - 12h45** Aquafitness **18h00 - 18h45** Aquatraining	**10h15 - 11h** Aquacycling	**10h15 - 12h** Instants famille

PETITES VACANCES

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
10h30-11h15 Aquabike **14h15 - 15h** Ecole de natation ou Apprendre à nager **16h00 - 16h30** Déferlante de bouées	**10h30-11h15** Aquabike **14h15 - 15h** Ecole de natation ou Apprendre à nager	**10h30-11h15** Aquabike **14h15 - 15h** Ecole de natation ou Apprendre à nager	**10h30-11h15** Aquagym **14h15 - 15h** Ecole de natation ou Apprendre à nager	**10h30-11h15** Aquabike **14h15 - 15h** Ecole de natation ou Apprendre à nager	**10h30-11h15** Aquabike intense	**10h30-11h15** Instants famille

GRANDES VACANCES

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
10h30-11h15 Aquabike	**10h30-11h15** Aquabike	**10h30-11h15** Aquabike **16h00 - 16h30** Déferlante de bouées	**10h30-11h15** Aquagym	**10h30-11h15** Aquabike	**10h30-11h15** Aquabike intense **16h00 - 16h30** Déferlante de bouées	**10h15-12h** Instants famille



Fréquentation scolaire

En 2025, 8567 enfants ont bénéficié de la nage scolaire, contre 8811 en 2024. Cette baisse est due à une réduction du nombre de créneaux liés à des décisions budgétaires de la part de certaines collectivités.

4387 ÉLÈVES DE JANV. À JUIL.

- Liessies 14 séances 407 élèves
- Dourlers 14 séances 407 élèves
- Beugnies 14 séances 495 élèves
- 4 vents 14 séances 351 élèves
- Avesnelles 12 séances 335 élèves
- St Hilaire 9 séances 305 élèves
- Clairfayts 7 séances 230 élèves
- Wattignies 8 séances 131 élèves
- Solre le Château 14 séances 179 élèves
- Dimechaux 10 séances 191 élèves
- Dimont 10 séances 231 élèves
- Sars Poteries 14 séances 461 élèves
- Felleries 9 séances 153 élèves
- Aisance aquatique Solre le Château 8 séances 179 élèves, Sars Poteries 8 séances 126 élèves et Felleries 8 séances 206 élèves.

4180 ÉLÈVES DE SEPT. À DÉC.

- Liessies 13 séances 489 élèves
- Dorléant 13 séances 536 élèves
- 4 vents 11 séances 406 élèves
- Avesnelles 12 séances 521 élèves
- Semeries 12 séances 267 élèves
- Sars Poterie 13 séances 436 élèves
- Solre le Château 13 séances 440 élèves
- Felleries 12 séances 494 élèves
- Collège de Solre le Château 13 séances 591 élèves

Restaurant du Lac

Depuis 2021, Vert Marine et le ValJoly assurent la gestion du Restaurant du Lac. Cette intégration stratégique permet de mieux maîtriser l'offre de restauration destinée aux groupes et aux séminaires, en proposant une alternative qualitative à la restauration collective de l'établissement de la Héronnière, souvent inadaptée à ce public. Grâce à sa grande capacité d'accueil et à son cadre privilégié, le Restaurant du Lac constitue une solution idéale tant pour la clientèle individuelle que pour les événements de groupe.

Comme dans l'ensemble du secteur, le recrutement du personnel a représenté un défi majeur. En 2025, une diminution notable du nombre de groupes et de séminaires en restauration a impacté les résultats par rapport à l'année précédente.



120

couverts



Centre de conférence

Salles de réunion

3 salons à l'ambiance business, tout équipés, avec chacun leur propre terrasse privée et leurs grandes baies vitrées donnant sur le lac.

03 salles de réunion

167 places en amphithéâtre

Amphithéâtre

L'amphithéâtre, une parfaite salle de représentation, de projection ou de diverses animations.
Elle est entièrement équipée et dispose d'une loge.
Son usage est hybride : entre salle de spectacle pour les individuels et salle de conférence pour la clientèle professionnelle.

Espace bar

L'espace bar du centre de conférence est utilisé comme lieu de pause ou de cocktails lors des séminaires d'entreprise. C'est aussi un espace utilisé comme accueil logistique lors de certains grands rassemblements (ex: remise de dossards triathlon...)

Hébergements

Appart'hôtels

Nos 11 appartements situés en cœur de station, au-dessus des commerces, disposent d'une cuisine toute équipée, d'un lave-linge et de tout le confort moderne. Ce sont les logements les plus spacieux avec minimum 62 m² et les mieux équipés. Depuis juin 2022, nous commercialisons un appartement supplémentaire avec 2 chambres pour 8.

Chalets

Depuis la rénovation en 2021, les 30 chalets répondent aux nouvelles exigences de la clientèle. Les travaux d'isolation effectués permettent une amplitude d'ouverture plus importante. Néanmoins, dans le cadre de travaux de rénovation et d'entretien, nous avons fermé les chalets à la vente à partir du 6 novembre 2025.

43
locatifs

Roulottes

Installées en 2021, les deux nouvelles roulottes aux normes PMR ont tout de suite plu à notre clientèle. Elles sont situées au camping et disposent d'une superficie de 20m² avec un lit double et un lit d'appoint pour une personne. Les roulottes sont équipées d'une cuisine et de sanitaires (wc et douche).

Cabanes étapes

Nous avons mis en place en 2023 un nouveau produit d'hébergement qui répond à une tendance et à la demande d'une clientèle de passage (randonneurs, cyclotouristes) ou intéressée par des hébergements insolites.

Héronnière

33
chambres

Ce centre d'hébergement collectif peut accueillir jusqu'à 133 personnes avec ses 33 chambres réparties sur deux étages d'une capacité de 3 ou 4 personnes. Il permet à des groupes ou particuliers de bénéficier d'un service de restauration sur place. Il est principalement fréquenté par des écoles et des centres de loisirs.

Camping

Le camping du ValJoly bénéficie d'un classement 3 étoiles. 160 emplacements spacieux et ombragés sont disponibles. À cela s'ajoutent des services complémentaires selon la saison : accès douches, sanitaires, tennis, tennis de table, volley-ball, pétanque, animations, bar et micro boutique des essentiels située à l'accueil.

160
emplacements camping

Prestataires AOT

Période d'ouverture

En référence aux conventions signées entre les commerçants et la société VM 59132, l'ouverture des commerces est prévue sur l'année avec la possibilité d'une fermeture d'un mois en période hivernale. Sur 2025, les commerces ont majoritairement fermé au mois de janvier durant la période de fermeture technique du centre Aquatica.

Convention AOT

Au 31/12/2025, le renouvellement des conventions d'autorisation d'occupation temporaire a été effectué.

14

conventions





03

SUIVI TECHNIQUE DU SITE

Maintenance et embellissement

Les équipes

Afin d'assurer la maintenance et l'entretien des bâtiments, des équipements, et des espaces verts, un responsable, un adjoint et six techniciens travaillent à plein temps. Ils sont, à l'occasion et sur des domaines spécifiques, assistés par la direction technique de Vert Marine. Des agents saisonniers viennent compléter l'équipe sur la période estivale.

Principaux contrats de maintenance

- **Société Desautel :** Contrôles de sécurité des systèmes de sécurité incendie, extincteurs et désenfumages.
- **Société TK Elevator :** Ascenseurs, maintenance et dépannage.
- **Bureau Veritas :** Contrôle périodique pour les installations électriques, le gaz, le chauffage, le système incendie, le désenfumage.
- **ATN :** Assainissement, protège l'environnement
- **Igienair :** Hotte aspirante, entretien des réseaux d'extraction de buées grasses, mise en propreté et désinfection des réfrigérateurs et évaporateurs de la Héronnière et du restaurant du lac.
- **Air Liquide gaz :** Contrôle citernes gaz, bouteille d'oxygène médicale pour les équipements d'urgence de la piscine.
- **JOFA :** Assistance technique piscine, analyse et maintenance sur les centrales des traitements d'air.
- **Flot Bleu :** Entretien et contrôle de l'espace parking des camping-cars.
- **Société FOSTIER :** Chauffage, dépannages, assistance technique.
- **Société COPIN :** Chauffage, dépannages, assistance technique.
- **Flamme :** Assainissement.
- **Lemoine :** Entretien des éléments de cuisine.



GER et P3

P3 Réparation et renouvellement des équipements

Les coûts de renouvellement les plus impactants concernent le service technique, le service hébergement (literie, électroménager...) et le service restauration (armoires frigorifiques...).

GER Gros entretien et réparations

Les plus gros travaux de maintenance concernent l'arrêt technique du Centre Aquatica (centrale d'air, mise en conformité électricité, filtre).





04

ORGANISATION DU PERSONNEL

Evolution de la masse salariale

Effectifs permanents et saisonniers

En période de saison, les effectifs augmentent significativement, impliquant un effort important de formation des personnels saisonniers.

Néanmoins, nous bénéficions de la fidélité d'une partie de ces saisonniers, dont le retour d'une année sur l'autre facilite leur intégration et renforce l'efficacité des équipes.



+228

contrats CDD saisonniers et extras







05

STRATÉGIE COMMERCIALE ET MARKETING

Stratégie globale







Différents leviers

La commercialisation de la station auprès des individuels s'opère grâce à un ensemble de leviers.

IMAGE DE MARQUE Un renforcement de l'image de marque dans la tendance actuelle (mise au vert) pour ancrer le ValJoly comme un véritable acteur touristique et de loisirs.

DISTRIBUTION Une plateforme de réservation en ligne plus efficace avec une plus large distribution et une plus grande visibilité sur des agrégateurs de campings, locations vacances etc.

COMMUNITY MANAGEMENT Un lien régulier avec le consommateur via la communication sur le web (news, emailings, réseaux sociaux...).

COMMUNICATION FACE À FACE Un accroissement de la notoriété via la présence sur des salons grand public du secteur du tourisme (Tourissima, Tendance nature...).

COMMUNICATION MÉDIAS Un accroissement de la notoriété via la communication en général (pub radio, affichages, flyers...).

ANIMATIONS Une politique d'animation de la station via des animations lors des périodes estivales.

EVENEMENTIEL Une politique de partenariats avec de grands événements (Joly Jazz, ValJoly'maginaire, Valtriman, Trail du ValJoly...) accompagnée d'un branding plus marqué (oriflammes, bâche, logo sur prospectus partenaires, tag sur les réseaux sociaux...).

MARKETING Une recherche d'amélioration de la relation et satisfaction client tout au long du parcours client (informations, process de réservation, accueil sur les points d'activités, gestion des flux, temps de réponse...).

PRODUITS De nouveaux produits à la fois en hébergements et en activités complètent notre offre et nous permettent de séduire de nouvelles cibles et de nouveaux marchés (roulottes, cabanes étapes...).

Orientations stratégiques

En 2025, l'accent a été mis sur les grands événements « Made in ValJoly ». Comme prévu ces événements ont dynamisé le site et ont généré de la fréquentation sur la station et donc de la consommation de nos services et ceux de nos partenaires. Nos événements ont rencontré un succès similaire à 2024 puisque ceux-ci étaient à minima à leur troisième édition.

Grâce aux éditions précédentes, nous avons pu davantage anticiper la fréquentation, la communication et adapter nos services en conséquence. Les bons CA des activités, notamment lors des périodes estivales et de fin d'année témoignent de ce succès.

Développement & perspective

2026

Pour l'année 2026 plusieurs projets seront réalisés afin de garantir le développement, l'attractivité du site et répondre à la demande de la clientèle.

- Ouverture du parcours « sensation » sur le site de l'accrobranche afin de continuer le développement de cette activité.
- Réaménagement de l'accueil de la maison du ValJoly, dans le but d'une meilleure fluidité de service et de renseignement client.
- Création d'un livret randonnées « Autour du ValJoly ».
- Création du « Village Insolite » (espace aménagé sur le camping regroupant roulottes, cabanes étapes, et autres hébergements à étude).
- Création d'une zone « Team Building » pour les séminaires et groupes avec des ateliers fixes et mobiles, un podium, de la sonorisation et équipements d'animation.
- Développement du centre du tir à l'arc avec une nouvelle activité « stand de lancer de hache ».





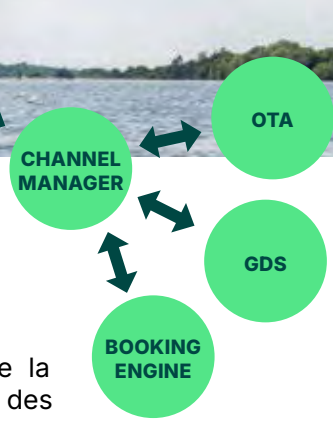


Individuels

Commercialisation individuels

La commercialisation des services du ValJoly auprès de notre cible grand public s'opère principalement de deux façons : via nos outils de distribution online pour les séjours et en face à face pour les activités.





Distribution

PMS
OSMOZIS

Le Property Management System est l'outil central de la gestion du ValJoly. Il gère l'ensemble des calendriers des disponibilités de nos hébergements, de nos salons, de nos salles de restauration, des locaux commerciaux... Il intègre nos grilles tarifaires et permet d'établir les devis et factures à destination des groupes, des scolaires et des séminaires.

CHANNEL MANAGER
SECURE HOLIDAY
C TOUT VERT

Le Channel Manager et le Booking Engine sont réunis dans un seul et même outil. Le prestataire choisi est la société « Secure Holiday » notamment pour sa connectivité avec le PMS Osmozis.

Le Channel Manager récupère les disponibilités et les tarifs de nos hébergements dans le PMS. Il applique ensuite les différentes promotions potentiellement configurées et distribue celles-ci à une ou plusieurs plateformes web en fonction du scénario.

BOOKING ENGINE
SECURE HOLIDAY
C TOUT VERT

Le Booking Engine est l'outil de réservation présent sur notre site internet. Il permet au client final de consulter les disponibilités et les tarifs de nos hébergements selon la date, puis d'effectuer son paiement en ligne afin de valider sa réservation selon nos modalités (acompte, nuits minimum...).

CAISSE GUICHET
ET VENTE EN LIGNE
AWOO

Toute la partie des ventes d'activités, à la fois en ligne et en guichet physique, est gérée via Awoo. Cette solution permet de configurer le tarif de nos activités, puis de les distribuer sur notre site internet, nos bornes et à nos guichets physiques.

OTA, Pay-per-click et E-trafic

Plusieurs contrats sont signés directement depuis notre channel manager afin de renforcer la distribution en ligne du ValJoly grâce aux OTA et sa visibilité chez les agrégateurs de destinations touristiques.

Ces acteurs nous permettent d'atteindre des marchés que nous ne pourrions pas toucher autrement. Nous octroyons toutefois un nombre réduit d'allotements aux OTA afin de privilégier les réservations en direct et ainsi réduire les commissions de ces plateformes (15 à 20%).





Salons

En mars 2025, nous avons participé au salon Tendance Nature à Reims sur un stand partagé avec l'OT de l'Avesnois. Et nous avons réitéré notre participation au Salon Tourissima de Lille en janvier.

Nous animons nos stands d'un jeu concours et d'animation avec cette année la participation de l'Atelier du Bois du ValJoly. La mise en scène du stand, avec une trottinette électrique et un mini Land Rover capte l'attention et met en avant le renouveau du ValJoly.

03 salons grand public

Gifting

Les bons cadeaux nous permettent divers échanges de visibilité avec des partenariats radio par exemple ou sur de petits événements grâce à de la dotation de lots. Ils sont également utilisés en cadeaux sur nos différentes animations tout au long de l'année ou lors de jeux concours sur nos réseaux sociaux et avec des influenceurs partenaires. Ils ont dans ce cas pour but d'inciter une venue au ValJoly et la consommation d'autres produits.

Environ 438 entrées d'activités variées ; 6 ValJoly Avantages d'une valeur de 120€ ; 34 de 55€ ; 4 de 30€ et 8 séjours ont été offerts ou échangés dans le cadre de partenariats en 2025.



Professionnels

Growth hacking

Nous commercialisons le ValJoly auprès de notre cible professionnelle principalement par des techniques indirectes dites de Growth hacking.

L'acquisition de clients est ainsi effectuée via les réseaux sociaux professionnels (Linkedin) ou des campagnes emailings. L'activation du client s'effectue ensuite via la page séminaire du site.

Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur l'adéquation de la destination du ValJoly dans la politique de développement RSE des entreprises.

Salons BtoB

Certaines techniques commerciales classiques, efficaces, sont tout de même conservées comme la participation à des workshops et à des salons BtoB dédiés notamment à l'événementiel d'entreprise (Entreprises et Territoires, Com en Or, Meet n Com...), ainsi que la mise en relation par des plateformes MICE spécialisées (1001 Salles, Bizmeeting...).

03 ***salons BtoB***



ValJoly Avantages



Fonctionnement

Les ValJoly Avantages ont été lancés après la période estivale 2021. Ce produit est destiné à remplacer l'ancien Pass'Joly à destination du public, des CSE, des collectivités... C'est un compte client qui fonctionne à la manière d'un porte-monnaie virtuel.

Les Atouts

POUR LE CONSOMMATEUR

- 10 à 20% d'économie.
- Plus besoin de porte-monnaie (une preuve d'identité, son billet dématérialisé ou la carte ValJoly avantages suffit), pratique pour les activités.
- Partageable avec ses proches.
- Suivi des activités et dépenses sur son compte client.

POUR LA STATION

- Une meilleure gestion du flux clients grâce à la rapidité du moyen de paiement sur les activités.
- Un très bon outil pour des bons cadeaux
- Permet de commercialiser les activités de la station pour des ventes groupées.
- Moins de liquidités dans les caisses
- Plus de datas clients.

+7,8%

de montant utilisé sur les ValJoly Avantages



Avis clients

Enquête de satisfaction

Nous utilisons principalement les données des questionnaires de satisfaction envoyés après un séjour effectué. Ces avis vérifiés sont précieux. A ceci s'ajoutent les retours clients et notations dans la fiche google présente dans les résultats de recherches web. Pour les nouveaux établissements, des fiches Google ont immédiatement été créées afin de pouvoir entretenir la relation client.

Questionnaire post stay

En 2025 la note a diminué de -0.36 points passant de 8,29 à 7,93 en se basant sur 491 avis.

Les meilleures notes concernent la région puis l'accueil et les hébergements ou emplacements. La moins bonne note concerne la restauration, avec malgré tout une note de 7,53 sur 10.

Plusieurs critères peuvent expliquer la baisse de la satisfaction, la cyanobactérie et la fermeture des bassins extérieurs au cœur de l'été ont notamment impacté la note.

4,2/5 ***Station***
note Google avec 3115 avis

3,7/5 ***Restaurant du Lac***
note Google avec 1135 avis

3,7/5 ***Aquatica***
note Google avec 536 avis

4,4/5 ***Accrobranche***
note Google avec 202 avis

4,3/5 ***Quartier Libre***
note Google avec 16 avis

-0,3/10
une légère baisse entraînée, entre autres, par la cyanobactérie au cœur de l'été...

>> SOMMAIRE **P29**



06

COMM ET ÉVÉNEMENTS

Communication

Brochures, flyers, bâches...

Nous mettons régulièrement à jour nos documents commerciaux principaux :

- **Plan de station :** Mise à disposition à la Maison du ValJoly et dans les hébergements.
- **Kakémonos :** pour communiquer dans les salons et les événements.
- **Oriflammes :** pour communiquer lors des événements afin de renforcer l'image de marque.
- **Drapeaux :** pour les mâts de la station.
- **Bâches barrières Vauban :** pour communiquer lors des événements et des animations de la station.
- **Affiches des animations :** distribuées sur la station et mises à disposition chez les commerçants de ValJoly, dans les mairies des communes aux alentours ainsi qu'aux offices de tourisme.
- **Triptyque individuels :** pour communiquer sur les salons ou mis à disposition des OT.
- **Triptyque séminaire :** pour les salons BtoB.
- **Triptyque CE :** pour communiquer sur les salons.



Site web

Le site internet valjoly.com est un support de communication primordial pour le ValJoly. Outre les informations pratiques, c'est le meilleur moyen à notre disposition pour parler des nombreuses animations et des grands événements. Il est régulièrement mis à jour avec la création des pages dédiées aux nouvelles activités et services (Quartier Libre, Jeux tubulaires, Salle d'arcade, Neo Xpérience, Stand de tir laser...)

Le trafic du site enregistre une belle hausse en 2025 avec 154 708 visiteurs uniques et 253 825 sessions.

Principales sources de trafic	Sessions 2025 vs 2024		Sessions avec engagement		Taux d'engagement	Durée moyenne par session
Organic search	148 837	4%	100 771	2%	67,7%	1min10s
Direct	90 555	246%	72 568	334%	80,1%	1min55s
Organic social	7 021	-16%	4 310	14%	61,4%	51s
Referral	5 030	4%	3 476	36%	69,1%	1min26s
Paid other	2 405	/	1 431	/	59,5%	1min01s
Email	2 073	80%	1 441	107%	69,5%	1min25s

+35% *d'utilisateurs web uniques en 2025 vs 2024*

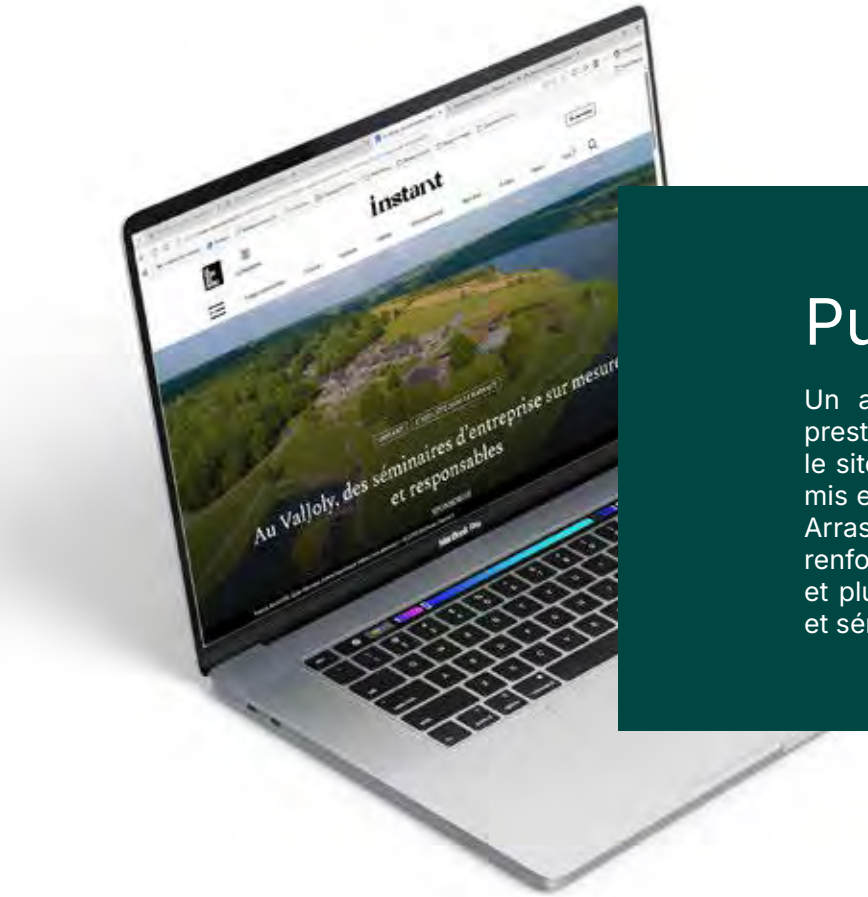
Emailing

En 2025, sans compter l'ensemble des emails de relation clients, de confirmation et d'accueil des séjours, plus de 155K emails promotionnels ont été envoyés.

Tout au long de l'année, nous avons fait évoluer notre base de données en la développant et en la nettoyant afin de garder des contacts plus fiables et à jour.

Par rapport à 2024, près de 30 000 emails supplémentaires ont été envoyés, alors que le nombre de campagnes est resté identique (12 cette année comme l'an dernier). L'objectif reste le même : garder un lien simple et régulier avec nos publics grâce à des emails utiles et adaptés.

Emailing	Délivrés	Ouverture	Clics
Voeux 2025	20 696	5 225	233
Remerciement Tourissima	458	280	33
St Valentin et soirée zen	16 061	4 155	433
Séminaire février 2025	2 780	706	30
Animations Pâques 2025	21 133	4 925	979
Séminaire avril 2025	2 718	531	58
Séminaire juin 2025	3 006	671	20
Animations juillet 2025	19 651	4 752	661
Animations août 2025	19 898	3 357	534
Séminaire septembre	3 027	532	20
Animations Toussaint	24 513	3 285	423
Animations Noël	21 446	3 180	192
Total	**155 387**	**31 599**	**3 616**
		20,34%	**2.33%**



Pub digital

Un article sponsorisé concernant nos prestations séminaires a été publié sur le site de la Voix du Nord. L'article a été mis en avant sur les zones Lille, Hainaut, Arras. Il nous permet également de renforcer le backlink du site valjoly.com et plus précisément de la page groupes et séminaires.

Radio

Nos campagnes radios sont réparties sur les périodes qui précèdent les temps forts de l'année. Elles utilisent globalement un format de 20 sec et chacune dispose de sa création de spot afin d'être adaptée à la localisation ou aux animations en cours.

Cette année nous avons remplacé nos spots ciblés BtoB par un format plus long de 1min30 sous forme d'interview, sur la radio Metropolys. Cette solution nous a permis de présenter nos atouts en profondeur, à une audience business sur la métropole lilloise. Nous avons également grandement renforcé nos collaborations et échanges de marchandises avec des dotations de jeux concours à l'antenne.

Spot Lille et Reims

Spot local saison avril

CONTACT FM 250 spots de 20sec sur la zone Lille, 250 zone Reims, Sponsoring météo en Juillet sur zone Reims, St Quentin, Laon.

CHERIE FM 5 mois de sponsoring zone Cambrai, Valenciennes, Maubeuge.

CANAL FM 250 spots de 20sec sur la zone Maubeuge.

JEUX CONCOURS DIVERS Près de 360 bandes annonces et jeux concours à l'antenne répartie entre Canal FM et Cherie FM zone Maubeuge, St Quentin, Valenciennes...

METROPOLYS 19 diffusions de la minute conseil, 1 minute destinée à présenter nos solutions pour les séminaires d'entreprise sur la zone Lille.

Télévision

Avec l'arrivée de l'IPTV, la télévision devient un média abordable et surtout très ciblé. La télévision utilisant désormais majoritairement les box TV des opérateurs téléphoniques (60%) pour être diffusée, il est désormais possible de diffuser du contenu différent selon le spectateur.

Plus besoin d'une diffusion nationale pour bénéficier de l'aura de la télévision, nous avons la possibilité de commander à l'affichage. Qui plus est, pas à n'importe qui.

> ***la télévision devient un média abordable et surtout très ciblé, une révolution.***
> ***...***

380K

passages en télévision

Nous étions pleinement satisfaits de notre collaboration avec France Télévisions en 2024, nous l'avons donc réitérée de manière quasi identique avec un ciblage sur les familles.

Côté géolocalisation 2 zones ont été activées : la MEL d'une part et Lens, Liévin, Arras, Cambrai, St Quentin d'autre part.

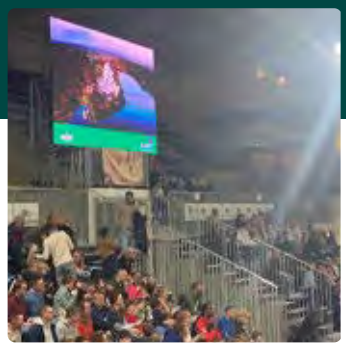
À cette opération grand public s'ajoute de la publicité destinée à notre cible business, cette fois en télévision traditionnelle régionale (TNT câble satellite, donc non ciblée et non payée à l'affichage). La campagne a été de 272 passages de 8 sec en sponsoring des émissions café de l'info et focus eco sur BFM TV Grand Lille et Grand Littoral.



Regarder un extrait

Sponsoring sportif

Le ValJoly sponsorise le Basket Club d'Orchies afin de s'intégrer dans le monde sportif et promouvoir nos solutions séminaires ou de remise en forme pour les équipes sportives... Sous forme d'invitations commerciales VIP en loge, ces cocktails permettent des échanges conviviaux avec les acteurs du monde sportif ou nos prospects et clients BtoB fidèles tels que Décathlon.





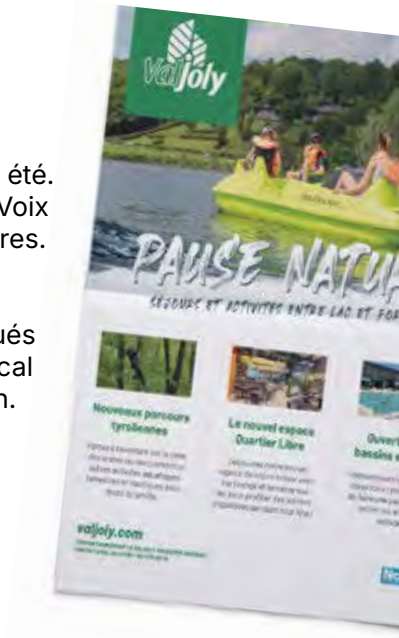
Insertions et relations presse

Côté presse, nous nous concentrons sur deux essentiels en plein été. Nous communiquons via une pleine page pub sur le Guide de l'été de la Voix du Nord, un supplément toutes éditions édité à plus de 250K exemplaires. Et sur le guide été en nord de l'Observateur édité à 50K exemplaires.

Nous annonçons également nos nouveautés via des communiqués et relations presse nous permettant de nombreuses retombées en local et quelques retombées régionales notamment lors du lancement de saison.



Regarder le reportage France 3



Relayer les actions de Vert Marine

Le siège Vert Marine reste un support majeur de la communication du ValJoly. La puissance d'un grand groupe amène des opportunités qui seraient, sans ça, inaccessibles. Avec un positionnement en adéquation dans le sport, le respect de l'environnement et l'inclusion, les parallèles sont nombreux entre le ValJoly et Vert Marine. On notera parmi quelques exemples : les opérations petits nageurs, le partenariat avec Water Family pour la gestion de l'eau et le label Fair Play for Planet dont nous reparlerons en 2026 plus précisément.

Community management

Bilan réseaux sociaux

En 2025, la présence du ValJoly sur les réseaux sociaux s'est structurée autour d'une animation régulière. Facebook, Instagram et LinkedIn ont permis de relayer les temps forts, les nouveautés et les événements, tout en renforçant la visibilité des services proposés. Cette dynamique contribue à nous positionner comme une destination active toute l'année. Au quotidien, les échanges avec la communauté renforcent la proximité avec les visiteurs et permettent de recueillir des retours utiles.

Cette année les réseaux sociaux poursuivent leur progression et maintiennent leurs bons résultats soutenus par nos choix stratégiques :

CONTENU SPONSORISÉ Nous réalisons de nombreuses micro campagnes sponsorisées pour nos animations, événements, offres d'hébergements avec des ciblages précis.

COLLABORATION ET INFLUENCE Des collaborations avec des créateurs et médias (Dav.Lille, La Voix du Nord...) contribuent à accroître la visibilité et à renforcer la légitimité, la crédibilité des contenus et de la destination du ValJoly.

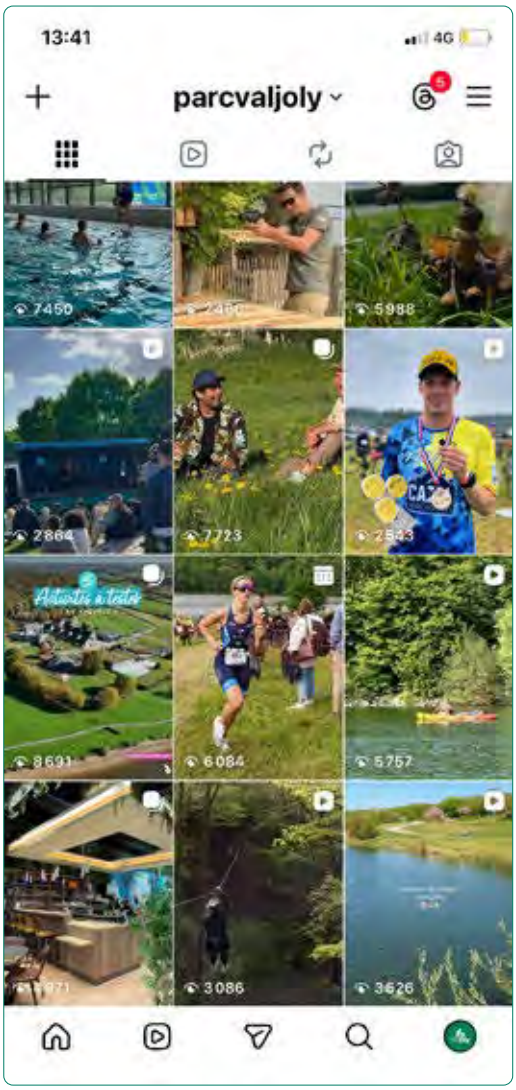
PROXIMITÉ Nous mettons en avant les personnes qui font vivre le site, nottament nos animateurs et agents d'accueil afin de donner un visage humain à la station et à renforcer l'authenticité de nos messages et la proximité avec notre audience.

Facebook	2024		2025	
Vues	3 398 578	/	4 039 708	+19%
Interactions	21 536	/	23 108	+7%
Clics	22 192	/	33 761	+52%
Visites	223 058	/	174 478	-22 %
Nouveaux followers	3 879	/	3595	-7 %

+3K followers
52K au total sur Facebook

4,2 *millions de vues en 2025, tous réseaux confondus hors posts collaboratifs*

Instagram	2023	2024
Couvertures	126 083 /	142 270 13%
Interactions	/ /	485 /
Clics	165 /	1 214 636%
Visites	5 445 /	7 288 34%
Nouveaux followers	/ /	220 /



Créateurs de contenus et partenariats

En 2025, nous avons réalisé 4 partenariats sur les réseaux sociaux.

@MON_PETIT_COEUR_DEBEURRE Sur Instagram (20,9k abonnés), @mon_petit_coeur_debeurre a fait des stories sur place et un réel sous forme de jeu concours (12,5K vues, 588 commentaires)

@DAV.LILLE @dav.lille a fait un reel sur Instagram sous forme de jeu concours (16,3K vues, 397 likes, 513 commentaires)

DÉPARTEMENT DU NORD 2 posts sur Instagram, un jeu concours (7.3k vues, 200 likes et 36 commentaires) et un post collaboratif (8,6k vues, 124 likes et 4 commentaires)

LA VOIX DU NORD Publication d'un reportage vidéo sur plusieurs comptes Facebook :
VDN Sambre Avesnois (155K vues, 96 commentaires, 1k de like)
VDN Lille Métropole (5k de vues, 21 likes)
VDN rédaction Cambrai (23k vues, 105 likes)
VDN Arrageois - Ternois (171k vues, 75 commentaires, 1.2k likes)
VDN Rédaction Marcq (4k vues, 4 likes)
VDN Valenciennes - Denain (42k vues, 305 likes)



457K vues via les partenariats

Regarder un extrait



Lancement de Quartier Libre

Concept et équipements

La conception de Quartier Libre répond à des besoins importants décelés au cours de nos premières années de délégation de service public.

- Disposer d'activités modernes et innovantes.
- Augmenter le nombre d'activités pour les très jeunes enfants.
- Proposer un lieu de détente pour les parents pendant que leurs enfants s'amusent.
- Proposer des activités indoor pour les saisons hivernales et automnales.
- Disposer d'un lieu de repli en cas de mauvais temps pour les groupes et séminaires ayant réservé des activités de team building outdoor.
- Proposer un lieu plus haut de gamme et tendance pour des soirées et cocktails.

CONCEPT

Quartier Libre est un espace de loisirs indoor mêlant bar et activités pour toute la famille. Le lieu passe d'une ambiance familiale le jour à une ambiance bar lounge et festive en soirée, par un astucieux système de cloisons amovibles.

EQUIPEMENTS

- Un bar lounge avec sonorisation et écran projecteur dépliable pour diffusion de matchs ou des formules de jeux type quizz pour les groupes et séminaires.
- Une salle de jeux Néo Xpérience répartis sur 3 grands murs et un autre petit mur de Néo Xpérience dans le bar comme produit d'appel.
- Un grand espace de jeux tubulaires avec toboggan et piscine à balles.
- Une salle de jeux avec des bornes d'arcades et des jeux plus traditionnels fléchettes, billard...

Du concept au lancement

UNIVERS GRAPHIQUE, BROCHURE, CARTES, SIGNALÉTIQUE

Afin de se démarquer, le lieu dispose de son propre univers graphique dans un style rétro-cartoon à la fois tendance pour les jeunes adultes et ados, friendly pour les enfants et rétro pour les adultes.

Le lieu s'est vu largement brandé sur sa devanture, comme sur ses cartes, t-shirt serveurs, triptyques promotionnelles... afin d'asseoir immédiatement son image et valoriser ses nouveaux équipements.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE ET RETOMBEES

L'ouverture de Quartier Libre a été relayée par des communiqués de presse avec l'appui du département. Nous avons ainsi pu obtenir de nombreuses retombées locales et régionales (Voir insertions et relations presse).





Inauguration de Quartier Libre

L'inauguration de Quartier Libre a eu lieu le 7 mars 2025, en présence du président de Vert-Marine, du président du Département, de la sous-préfète et autres élus locaux, de la presse locale et d'invités divers parmi lesquels des collaborateurs, partenaires et clients importants.

La thématisation a été axée autour de ***"Continuer de grandir à vos côtés"*** une phrase qui témoigne à la fois de l'aspect multigénérationnel du ValJoly et de l'aspect collaboratif entre le Département et Vert Marine pour continuer à faire évoluer la destination.

Les visiteurs pouvaient ainsi parcourir une rétrospective depuis la création du ValJoly jusqu'à nos jours avec l'ouverture de Quartier Libre, ce nouvel espace innovant adapté à tous.





Regarder la vidéo rétrospective

Événements



By ValJoly

Conformément à nos orientations stratégiques depuis 2023, nous avons continué de nous appuyer en partie sur les grands événements pour développer le ValJoly. Pour ne pas dépendre uniquement de partenaires et créer des événements plus attractifs pour les familles, nous avons trouvé opportun de développer en interne des événements majeurs.

Ces événements sont devenus de véritables rendez-vous annuels et ont attiré un large public. Le Retro Drive In n'a toutefois pas été reconduit. Même s'il rencontrait un grand succès, l'image véhiculée par un tel rassemblement de cylindrées ne correspondait pas au positionnement et aux attentes RSE du ValJoly.

En 2025, nous avons rendu certains de nos stages, événements et animations payants, à un tarif symbolique de 2 €. Ce tarif nous permet d'éviter les réservations abusives et les « no-shows » lorsque les places sont limitées. Il contribue directement à améliorer la qualité et la quantité des événements.



Halloween

Nos deux grands événements d'Halloween ont une fois de plus rencontré un grand succès. La Baignade sanglante a changé de nom pour devenir Hall'eau'ween, suite à l'interdiction des colorants dans l'eau, mais la formule reste globalement inchangée.

Le Zombie Run a, par contre, été revu afin de s'adapter à son succès d'affluence, avec des départs différés par groupes de 100. Les départs sont ainsi mieux sécurisés et les groupes toujours aussi bien chassés par nos animateurs, accompagnés de notre centaine de zombies bénévoles. Nous avons également investi dans la location de matériel connecté afin de contrôler les scores des participants et améliorer l'expérience client.



Animations

Pendant chaque période estivale et lors des temps forts de l'année, le ValJoly s'anime et accroît son offre de loisirs par de nombreuses animations.

STATION
- Marché de Noël
- Marché du terroir
- Barbecue champêtre
- Soirée karaoké
- Piste de roller
- Concerts
- Stands de maquillages
- Chasse aux œufs
- Apéro game (quizz)
- Expositions
- Spectacles et stages de magie

BASE NAUTIQUE
- Stage de voiles et pack voile

CAMPING
- Soirées pétanques, barbecue et karaoké
- Apéro game
- Soirées dansantes
- Soirées pizza et jeux de société

CENTRE AQUATIQUE
- Déferlante de bouées
- Stages de natation
- Instants Famille
- Cours collectifs
- Journée cycle de l'eau
- Octobre rose
- Aqua bien-être









Partenariats

Partenariats touristiques

Le site du ValJoly est l'une des portes d'entrée importantes des visiteurs sur le territoire de l'Avesnois. À ce titre, un présentoir de l'office de tourisme est présent à la Maison du ValJoly et nous tâchons de former nos agents d'accueil aux richesses du territoire.

Une partie de notre communication reste orientée vers le développement de ce territoire et de ses attraits, qui permettent d'agrémenter le séjour des clients du ValJoly, notamment sur la partie culturelle (MusVerre, patrimoine...).

Nous multiplions également les partenariats avec certains acteurs du département, comme la société d'autocars Arc-en-Ciel, qui propose des lignes supplémentaires directes vers le ValJoly pendant les grandes vacances (avec divers échanges de visibilité et une journée découverte pour les seniors). Un partenariat a également été mis en place avec le groupement des Unions commerciales du Grand Hainaut, en collaboration avec la CCI du Grand Hainaut, lors de leur animation « J'aime consommer local ».

En 2025, les partenariats avec les Autocars Arc-en-Ciel et la CCI du Grand Hainaut / UC du Grand Hainaut pour l'opération « J'aime consommer local » ont été reconduits.

Cottages Mme Vacances

L'ensemble des personnes séjournant dans les cottages bénéficie de l'accès gratuit au Centre Aquatica. En compensation, une redevance annuelle facturée à Madame Vacances est calculée sur une année complète, sur la base de la dernière convention, dont la modalité de calcul repose sur un montant forfaitaire.

Les hébergements de Madame Vacances sont indispensables pour compléter l'offre d'hébergement du ValJoly, notamment lors des séminaires pour lesquels les prestations de la Héronnière ne sont pas adaptées (manque de standing, chambres communes, partage de la structure avec des groupes scolaires...).

Sponsoring événementiels

Le ValJoly s'associe régulièrement à de grands événements qui peuvent attirer une population importante, y compris provenant de régions plus éloignées. Ces événements contribuent fortement à la notoriété du ValJoly par leur nombre de participants, mais aussi grâce à leur rayonnement : bouche-à-oreille, presse, communication du partenaire autour de son événement...

L'engagement et l'affect sont plus forts lors de telles manifestations, ce qui permet d'ancrer le ValJoly dans les mémoires et de toucher des communautés fortement engagées. C'est enfin un vecteur de valeurs et de positionnement pour le ValJoly (sport, nature, écoresponsabilité, esprit familial...).

Nous subventionnons et/ou participons matériellement à ces événements en contrepartie de visibilité (oriflammes, logos sur les flyers du partenaire, affichage de bâches, remise de trophées...).

06 ***grands événements partenaires vecteur de valeurs***

Evènements partenaires en 2025		
Trail du ValJoly	Mars	Trail, marche nordique, randonnée...
Valtriman	Mai	Triathlon avec 4 formats d'épreuves
Joly Jazz	Juillet	Festival de Jazz dans la région avec 24 artistes et concert de clôture au ValJoly
Grand prix de Fourmies	Septembre	Grand prix cycliste inclus dans la coupe de France de cyclisme et l'UCI Pro séries
ValJoly'maginaire	Octobre	Festival sur les mondes imaginaires. Plus de 60 exposants musique, contes, initiation jeux de rôle sur table, conférence, chasse aux trésors...
Nocturne du ValJoly	Octobre	Trail et marche nordique







07

CHIFFRES

Activités clientèle des individuels

Global individuels

Une nouvelle année avec une légère progression des ventes d'activités, un résultat lié à plusieurs facteurs : une communication renforcée et ciblée (spot TV, reportages, radios, réseaux...), une offre complémentaire (parcours de tyroliennes, espace indoor...) ainsi qu'une augmentation des achats de PVM (porte-monnaie virtuel). Ces résultats ont néanmoins été fortement impactés par la fermeture du bassin extérieur de l'Aquatica.

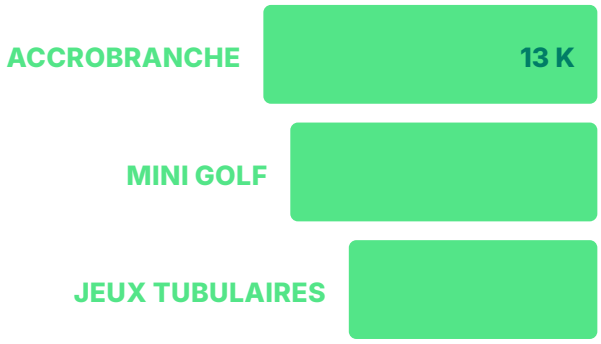
Tableau Chiffres Activités 2025	Volume	
Aquatica	48106	-2%
Nautique	13068	-8%
Terrestres	44265	-2%
Quartier Libre	11395	3612%
Patinoire / Piste Roller	1593	-38%
Boutique	2480	4%
ValJoly Avantages (CSE) (16 ventes : 273 VJA)	8	-50%
Animations	2727	/
Divers	110	/
Total	123752	9%

+9% Volume



Activités terrestres

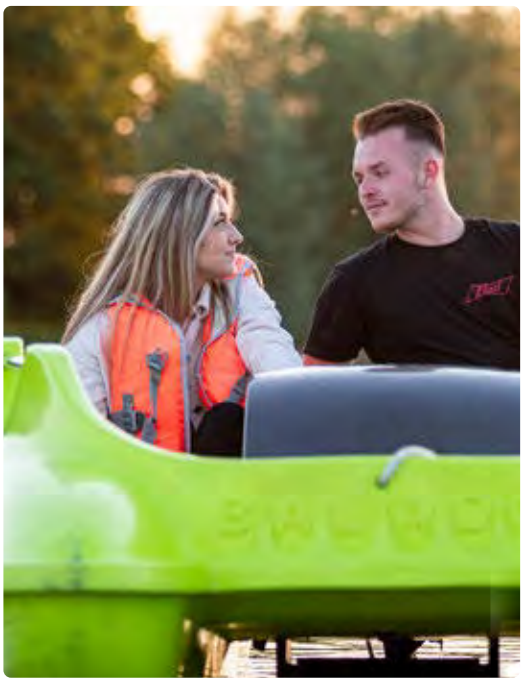
Quelques activités terrestres sont ouvertes à l'année. En période hivernale, l'accueil du Valjoly propose la location de VTT, VTT électrique, VTC, de parcours mini-golf et de voitures électriques pour enfants.



FRÉQUENTATION

Dans le top 5 des activités les plus pratiquées, on retrouve : l'accrobranche (12896) le mini-golf (11829 tickets), la zone de jeux tubulaire (9661 tickets), le laser tag (5100 tickets) et les structures gonflables (3412).

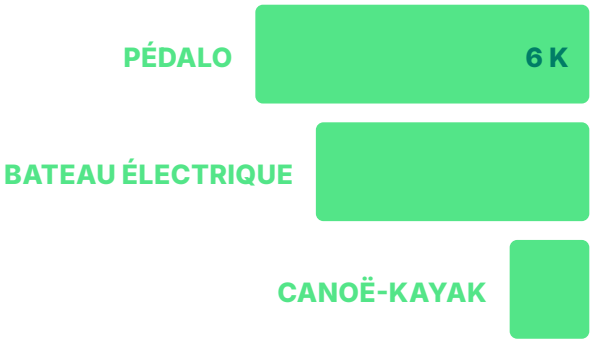






Activités nautiques

En 2025, la saison des activités nautiques a enregistré un taux de fréquentation inférieur à l'année 2024. En raison d'une prolifération de cyanobactéries, la base nautique a été fermé 15 jours en juillet.



FRÉQUENTATION

Dans le top 5 des activités nautiques les plus fréquentées, on retrouve : le pédalo (5950 tickets), le bateau électrique (4918), le canoë-kayak (880), le stand-up paddle (879) et les barques de pêche (154 tickets).

Activités Centre Aquatica

Des résultats en dessous des prévisions budgétaires dû essentiellement à la fermeture du bassin extérieur durant toute la période estivale pour des raisons techniques. Cette fermeture a entraîné une non-application de la grille tarifaire sur l'été 2025 et une diminution de la fréquentation.

Fréquentation	2025	vs 2024
Total Famille	35427	2%
-3 ans	500	-44%
Groupe	3361	2%
Scolaire	8567	-3%
Apprendre à nager	216	
Cottage	35507	-8%
Cours	2980	1%
Résident ValJoly	11238	-11%
Total fréquentation	**97944**	**-4%**

97K
Entrées
Centre Aquatica





Séjours

Séjours individuels et groupes

Le chiffre d'affaires pour les séjours individuels et groupes confondus est stable. Le locatif est en légère hausse ainsi que la résidence touristique de la Héronnière (notre hébergement collectif à destination des scolaires et des groupes) qui enregistre une hausse de son CA de 8 %. Pour rappel, cet établissement a dû fermer pendant 15 jours durant la saison 2024 à la suite d'une invasion de punaises de lit.

Hébergements	Séjour		Occupation		Nuitées		DM Séjour		PM Séjour		PM Nuit		Dispo		TO	
Appart'Hotel	734	-17%	2035	-5%	7495	0%	2,8	14%	273	21%	98,6	6%	3912	-1%	52%	-4%
Chalet	1751	1%	4182	-8%	13565	3%	2,4	-9%	245	11%	102	22%	10771	1%	39%	-9%
Yourte	0	/	0	/	0	/	0	/	0	/	0	/	0	/	0	/
Roulotte	54	-14%	164	-7%	366	-2%	3	9%	278	16%	91	6%	726	107%	23%	-55%
Heronniere	1808	9%	4574	13%	387	-93%	2,5	4%	99	-1%	39	-5%	11779	3%	39%	10%
Emplacement	1735	26%	4570	14%	11363	29%	2,6	-10%	47,3	-5%	18	5%	57234	99%	8%	-43%
Cabanes étapes	89	-10%	143	-3%	255	-3%	1,6	7%	46,7	8%	29,1	1%	730	99%	20%	-52%
Total locatif (hors emp, cabanes, heronniere)	2539	-7%	6381	-9%	21426	0%	2,5	-2%	254	13%	101	16%	15409	0%	41%	-9%
Total	**6172**	5%	**15668**	3%	**33431**	-8%	**2,5**	-2%	**147**	2%	**58**	4%	**85152**	52%	**18%**	-32%



Séjours individuels

Les réservations pour la clientèle publique sur nos différents hébergements sont légèrement en hausse. Le taux d'occupation est inférieur à N-1, une tendance générale dans le secteur. Il est à noter que la marge brute est légèrement en baisse due à notre volonté de garder des tarifs attractifs et inchangés depuis 2021.

Hébergements	Séjours	
Chalet 1 chambre	467	-16,16%
Chalet 2 chambres	597	2,05%
Appart-hôtel	382	2,41%
Grand Appart-hôtel	206	1,98%
Appart-hôtel familial	69	-1,43%
Emplacement de camping	1109	27,32%
Roulottes ValJoly	51	-16,39%
Yourte	0	/
Cabanes étapes	85	-21,30%
Total ventes	**2966**	**3,63%**

Groupes

+26% de contrats

Chiffres groupes

Malgré une nette augmentation du volume de contrats, le chiffre d'affaires total enregistre une légère baisse. Soit plus de petits groupes.

Groupes, Scolaires, Assos, Evenements perso	Année 2025	
Volume de contrats	465	26%

Séminaires

Chiffres séminaires

Les séminaires d'entreprise restent un des secteurs d'activité important pour le ValJoly. Notre politique commerciale et notre stratégie de développement initiées en 2021 confirment la pertinence de nos orientations malgré des difficultés de plus en plus importantes à concrétiser les demandes de contrats. L'augmentation de l'offre des produits, une communication plus large et un renforcement des l'effectifs nous ont permis, malgré un résultat inférieur à celui de 2024, de conserver une stabilité dans cette activité

Séminaires	Année 2025	
Volume de contrats	128,0	-3%





08 ANNEXES

Liste des annexes et tableaux détaillés



Liste des annexes

>> Horaires des activités

>> Tarifs des activités et services

>> Enquêtes de satisfaction

Horaires des activités

JOUR	POINT D'ACCUEIL	ACTIVITES	PERIODE SCOLAIRE	PETITES VACANCES	GRANDES VAC
LUNDI, MARDI, JEUDI ET VENDREDI	Maison du Valjoly	Boutique et voiture electrique	10h00 - 12h30 13h30 - 17h	9h30 - 12h30 13h30 - 18h30	9h30 - 19h30
	Centre aquatique	Toutes activités centre aquatique	11h - 13h (sauf mardi) 14h - 19h	10h - 13h 14h - 19h30	10h - 20h
	Quartier Libre	Toutes activités Quartier Libre		10h - 13h 14h - 18h	10h - 13h 13h30 - 19h
	Accrobranche	Tous parcours		Avril à mi-octobre : 13h - 18h00	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 14h - 19h00
	Maison des cycles	Minigolf, VTT,VTC,VAE,	Avr-Mai-Juin-Sept : 13h30 - 17h30	10h - 12h30 13h30 - 18h30 (17h00 Toussaint)	9h30 - 19h30 +Tir arc : 15h00-19h00 +Structure gonflable : 10h-12h30 / 13h30-19h
	Maison des sports nautiques	Voile, planche à voile, paddle, kayak	Avril à mi-octobre : 13H30 - 17h30 (Fermé le lundi et mardi)	Pâques et Toussaint : 10h - 12h30 13h30 - 18h (17h00 Toussaint)	10h - 12h30 13h30 - 19h
	Embarcadère	Pédalos, bateaux élec		10h00 - 12h30 13h30 - 18h	10h - 19h
	Maison Corps de Garde	Laser tag, carabine laser, trampoline, tir au pistolet		14h - 18h	10h - 12h30 13h30 - 19h00
MERCREDI	Maison du Valjoly	Boutique et voiture electrique	10h00 - 12h30 13h30 - 17h	9h30 - 12h30 13h30 - 18h30	9h30 - 19h30
	Centre aquatique	Toutes activités centre aquatique	11h - 13h 14h - 19h	10h - 13h 14h - 19h30	10h - 20h
	Quartier Libre	Toutes activités Quartier Libre	10h - 13h 14h - 18h (pas de matin en jan, sept, oct)	10h - 13h 14h - 18h	10h - 13h 13h30 - 19h
	Accrobranche	Tous parcours	Avril à mi-octobre : 13h - 18h	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 14h - 18h00	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 14h - 19h00
	Maison des cycles	Minigolf, VTT,VTC,VAE,	Avr-Mai-Juin-Sept : 10h - 12h30 13h30 - 17h30	10h - 12h30 13h30 - 18h30 (17h00 Toussaint)	9h30 - 19h30 +Tir arc : 15h00-19h00 +Structure gonflable : 10h-12h30 / 13h30-19h
	Maison des sports nautiques	Voile, planche à voile, paddle, kayak	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 13h30 - 17h30	Pâques et Toussaint : 10h - 12h30 13h30 - 18h (17h00 Toussaint)	10h - 12h30 13h30 - 19h00
	Embarcadère	Pédalos, bateaux élec	Avril à mi-octobre : 13H30 - 17h30	10h00 - 12h30 13h30 - 18h	10h - 19h
	Maison Corps de Garde	Laser tag, carabine laser, trampoline, tir au pistolet	Avril à mi-octobre : 14h - 18h	14h - 18h	10h - 12h30 13h30 - 19h00

JOUR	POINT D'ACCUEIL	ACTIVITES	PERIODE SCOLAIRE	PETITES VACANCES	GRANDES VAC
SAMEDI DIMANCHE	Maison du Valjoly	Boutique et voiture electrique	9h30 - 12h30 13h30 - 18h	9h30 - 12h30 13h30 - 18h30	9h30 - 19h30
	Centre aquatique	Toutes activités centre aquatique	10h - 13h 14h - 19h30	10h - 13h 14h - 19h30	10h - 20h
	Quartier Libre	Toutes activités Quartier Libre	10h - 13h 14h - 18h (pas de matin en jan, sept, oct)	10h - 13h 14h - 18h	10h - 13h 13h30 - 19h
	Accrobranche	Tous parcours	Avril à mi-octobre : 13h - 18h	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 14h - 18h00	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 14h - 19h00
	Maison des cycles	Minigolf, VTT,VTC,VAE,	10h - 12h30 13h30 - 17h30	10h - 12h30 13h30 - 18h30	9h30 - 19h30 +Tir arc : 15h00-19h00 +Structure gonflable : 10h-12h30 / 13h30-19h
	Maison des sports nautiques	Voile, planche à voile, paddle, kayak	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 13h30 - 17h30	Pâques et Toussaint : 10h - 12h30 13h30 - 18h (17h00 Toussaint)	10h - 12h30 13h30 - 19h
	Embarcadère	Pédalos, bateaux élec	Avril à mi-octobre : 10h - 12h30 13h30 - 17h30	10h00 - 12h30 13h30 - 18h	10h - 19h
	Maison Corps de Garde	Laser tag, carabine laser, trampoline, tir au pistolet	Avril à mi-octobre : 14h - 18h	14h - 18h	10h - 12h30 13h30 - 19h00

Quelques variations complexes mais minimes sont susceptibles de ne pas apparaitre selon la saison.



Tarifs des activités et services

NOTES SUR LES TARIFS	
1 : Accès gratuit pour les résidents chalets, cottages mme vacances, apparthotels et insolites.	5 : Moustier en Fagne, Wallers en Fagne, Eppe Sauvage, Liessies, Willies, Baives, Trélon
2 : - 1m40 / -12 ans à partir de 2022	6 : Validité 6 mois à date d'achat (1 an pour PMV)
3 : Camping : Saison du 01/04 au 30/09	7 : Héronnière : saison du 01/04 au 30/09
4 : Héronnière accès aquatica tarif réduit.	Les hébergements peuvent faire l'objet de promotions.

TARIFS TTC ACTIVITÉS		
VALJOLY AVANTAGES (PMV)		
GRAND PUBLIC		
Porte-Monnaie Virtuel 55€ crédité	50,00 €	
Porte-Monnaie Virtuel 120€ crédité	100,00 €	
CSE		
Porte-Monnaie Virtuel 30€ crédité	23,00 € / 24,00 € / 25,00 €	
TERRESTRE	**NORMAL**	**RÉDUIT**
MINI-GOLF		
parcours par personne	4,80 €	3,60 €
TIR À L'ARC		
15 min par personne	4,80 €	3,60 €
TRAMPOLINE		
15 min par personne	4,80 €	3,60 €
VTT-VTC		
1 heure	11,20 €	8,40 €
2 heures	12,80€	9,60 €
1/2 journée	14,40 €	10,80 €
Journée	16,00 €	12,00 €
Jour supplémentaire	8 €	6 €
VTT-VTC ELECTRIQUE		
1/2 journée	29 €	
Journée	49 €	
Semaine	149 €	
TROTTINETTE		
1h30	37€	
VOITURES ELECTRIQUES ENFANTS		
15 min	9 €	
1h	25€	
CARABINE LASER		
15 min	3 €	
LASER TAG		
15 min	5,00 €	
1 heure	15,00 €	
SPECTACLES		
Selon la catégorie	5,00 € à 25,00€	

AQUATIQUE	NORMAL	RÉDUIT
GRAND PUBLIC		
Entrée (septembre à juin)	6,40 €	4,80 €
Entrée réduite[2] / [4] (septembre à juin)	4,80 €	3,60 €
Entrée - juillet août	8,00 €	6.40€
Entrée réduite[2] - juillet août[4]	6,40 €	4,80 €
Enfants - de 3 ans	0,00 €	
AQUAFORME (AQUAGYM)		
Séance (sans piscine)	9,40 €	4,80 €
10 séances (avec piscine)[6]	78,30 €	39,60 €
AQUABIKE / COURS MIXTE		
Séance (sans piscine)	10,40 €	
10 séances (avec piscine)[6]	87€	
Location bike 1 heure	9,40 €	6,40 €
COURS DE NATATION		
10 séances (avec piscine) 1 Trimestre	88,00 €	66,00 €
30 séances Annuel (avec piscine) école de natation (45mn/séance)	237€	178,20 €
Stage 10h (vacances scolaires)	93,00 €	69,75 €
ESPACE DÉTENTE		
Séance - WE, jours fériés,vacances zone B4	4,80 €	3,60 €
Séance - autres périodes	4,80 €	3,60 €
AUTRES		
Evénement - soirée	selon evenement	
Groupe d'enfants (>200) pour plusieurs séances	2,50 €	
Location ligne d'eau	10,00 €	
Encadrement pédagogique (hors scolaires)	20,00 €	
NAUTIQUE	**NORMAL**	**RÉDUIT**
EMBARCADÈRE		
Pédalo 4 places - 30 minutes	8,50 €	6,40 €
Bateau électrique 4 places - 30 minutes	18,00 €	13,50 €
STAND-UP PADDLE		
1 heure	12,00 €	9,00 €
Paddle géant (8 personnes) - 1 heure	45,00 €	33,75 €
PLANCHE À VOILE		
1 heure	16,00 €	12,00 €
3 heures	25,00 €	18,75 €
CANOË-KAYAK		
C ou K 1 place - 1 heure	10,00 €	7,50 €
C ou K 1 place - 3 heures	22,00 €	16,50 €
Canoë 2 places - 1 heure	12,00 €	9,00 €
Canoë 2 places - 3 heures	24,00 €	18,00 €
Canoë 4 places - 1 heure	16,00 €	12,00 €
DÉRIVEUR - FUN BOAT		
1 heure	18,00 €	13,50 €
3 heures	39,60 €	29,70 €

LOCKOUT - CATAMARAN		
1 heure	24,00 €	18,00 €
3 heures	52,80 €	39,60 €
PÊCHE		
Barque - 1 journée	35,00 €	28 € / 14,50 €
Kit pêche - 1 journée	12,80 €	9,60 €
Appât	3,20 €	2,40 €
Concours : barque, déjeuners - 2 personnes	130,00 €	
Concours : barque, petits déj, déjeuners, dîner et nuitée - 2 personnes	210,00 €	
Option : nuitée la veille, petits déjeuners 2 personnes	50,00 €	
AUTRES		
Location combinaison isotherme	4,80 €	3,60 €
Cours particulier de voile - 1 heure avec matériel	40,00 €	30,00 €
Séance encadrée MN ou CO	12,80 €	9,60 €
Séance encadrée MN ou CO, réduite[2]	4,80 €	3,60 €
Locations diverses (GPS, bâtons, luges, raquettes, station lavage VTT...)	3,20 €	2,40 €
Location salle Maison Sports Nature - 1/2 journée	40,00 €	
Location salle Maison Sports Nature - journée	60,00 €	
ACTIVITES GROUPE		
STAGE TERRESTRE OU NAUTIQUE 10 PERS MINI		
Demi-journée	25,00 €	
3 demi-journées	60,00 €	
5 demi-journées	90,00 €	
FORMULES ENCADREES GROUPES		
Forfait groupe scolaire < 20 élèves	170,00 €	
Tarif par élève supplémentaire > 20	8,50 €	
Activité de groupe / pers (VTT, biathlon, canoë, voile...)	14,00 €	
Rando pédestre accompagnée prix groupe de 20 max (1/2 jour)	94,00 €	
Aquatica - Forfait groupe scolaire < 30 élèves	60,00 €	
Aquatica - Tarif par élève supplémentaire > 30	2,20 €	
Animateur BAFA - 1 journée	175,00 €	
Forfait Voile externat - 8 séances sur 4 jours	120,00 €	

TARIFS TTC HÉBEGEMENTS			
APPART HÔTEL - CŒUR DE STATION	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION APPART HOTEL 4 PERS			
1 Nuit	109,00 €	119,00 €	139,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
LOCATION APPART HOTEL 6 PERS			
1 Nuit	114,00 €	134,00 €	154,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
LOCATION APPART HOTEL 8 PERS			
1 Nuit	134,00 €	154,00 €	184,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
AUTRES			
Option animal	5,00 € par jour par animal		
Option location draps	inclus		
Option nettoyage fin de séjour	90,00 €		
Caution location chalet	250,00 €		
CHALETS - CAMPING	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION CHALET 4 PERS			
1 Nuit	75,00 €	90,00 €	150,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
LOCATION CHALET 6 PERS			
1 Nuit	90,00 €	105,00 €	165,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
AUTRES			
Option animal	2,20 € par jour par animal		
Option location draps	13,10 €		
Option nettoyage fin de séjour	90,00 €		
Caution location chalet	270,00 €		
ROULOTTES - CAMPING	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION ROULOTTE 2/3 PERS			
1 Nuit	90,00 €	105,00 €	165,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
AUTRES			
Option animal	2,20 € par jour par animal		
Option location draps	13,10 €		
Option nettoage fin de séjour	90,00 €		
Caution location roulotte	270,00 €		

YOURTES - CAMPING	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION YOURTE 4 PERS			
1 Nuit	83,00 €	99,00 €	165,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
AUTRES			
Option animal	2,20 € par jour par animal		
Option location draps	13,10 €		
Option nettoyage fin de séjour	90,00 €		
Caution location yourte	270,00 €		
CABANES ETAPES - CAMPING	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION CABANE ETAPES 2 PERS			
1 Nuit	30,00 €	30,00 €	38,00 €
À partir de 2 nuits -15%	/	/	/
À partir de 4 nuits -25%	/	/	/
À partir de 6 nuits -30%	/	/	/
AUTRES			
Option animal	non		
Option location draps	13,10 €		
Option nettoyage fin de séjour	non		
Caution location cabanes étape	270,00 €		
EMPLACEMENTS - CAMPING	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION 1 EMPLACEMENT			
1 nuitée	6,70 €	6,70 €	7,50 €
7 nuitées	43,20 €	43,20 €	48,70 €
ADULTE INDIVIDUEL OU ENFANTS EN GROUPE			
1 nuitée	4,35 €	4,35 €	4,95 €
7 nuitées	24,00 €	24,00 €	26,95 €
ADULTE INDIVIDUEL OU ENFANTS EN GROUPE			
1 nuitée	4,35 €	4,35 €	4,95 €
7 nuitées	24,00 €	24,00 €	26,95 €
ENFANT INDIVIDUEL			
1 nuitée	2,10 €	2,10 €	2,40 €
7 nuitées	12,40 €	12,40 €	13,20 €
AUTRES			
Jeton machine à laver	4,90 €		
Jeton machine à sécher	2,65 €		
Entrée visiteur (maxi 3h)	2,20 €		
Option animal	2,20 € par jour par animal		
Option location draps	non		
Option nettoyage fin de séjour	non		
Caution location cabanes étape	270,00 €		

TARIFS TTC GROUPES			
SEMINAIRES ET GROUPES			
LOCATION SALLE			
Auditorium - journée	1 300,00 €		
Auditorium - 1/2 journée	750,00 €		
Hall d'accueil - 1/2 journée	150,00 €		
Salle - journée	400,00 €		
Salle - 1/2 journée	250,00 €		
Salle - heure supplémentaire (après 19h00)	30,00 €		
RESTAURATION ET PAUSES RESTO LAC			
Formule cocktail	18,00 €		
Piquenique complet sans alcool	12,00 €		
Café accueil classique - par personne	2,50 €		
Café accueil amélioré	6,00 €		
Formule repas complet boisson comprise	25,00 €		
HÉRONNIÈRE	Basse saison	Moyenne saison	Haute saison
LOCATION CHAMBRE			
Chambre 3 personnes	43,00 €	43,00 €	53,00 €
Chambre 4 personnes	54,50 €	54,50 €	64,50 €
Tarifs par personne (séjours enfants +4 nuits)	13,30 €	13,30 €	15,10 €
RESTAURATION SCOLAIRE			
Petit-déjeuner	3,50 €		
Repas (déjeuner ou diner)	8,30 €		
Goûter	2,25 €		
RESTAURATION ET PAUSES HERO			
Petit-déjeuner enfant (jusqu'à 12 ans)	4,50 €		
Petit-déjeuner adulte	7,50 €		
Repas midi ou soir enfant (jusqu'à 12 ans)	10,50 €		
Repas midi ou soir adulte	18,00 €		
Supplément service à l'assiette	3,45 €		
Bouteille de vin (suplément)	6,00 €		
Petite assiette de fromage	4,50 €		
Menus adultes festifs	25 / 32		
Buffets adultes festifs	20 / 35		
Barbecues festifs	18,00 € / 25,00 € / 30,00 €		
Apéritif	5,00 €		
Boissons sans alcool	3,50 €		
Boissons alcoolisées	4,50 €		
Vin 10L	60,00 €		
Menu enfant VIP	15,00 €		
AUTRES			
Location salle	200,00 €		
Nettoyage locaux	150,00 €		

Enquêtes de satisfaction

ENQUETE DE SATISFACTION ACCESSIBLE SUITE À LA RESERVATION D'UN SÉJOUR			
Critères	**Note sur 10 en 2024**	**Note sur 10 en 2025**	**Evolution**
Général	8.33	7.89	-0.44
Accueil	9.07	8.59	-0.48
Services	8.1	7.68	-0.42
Hébergement ou emplacement	8.43	8.12	-0.31
Confort	7.75	7.49	-0.26
Propreté	8.33	7.66	-0.67
Baignade	7.98	7.66	-0.32
Activités, animations	8.04	7.75	-0.29
Activités enfants	8.32	8.03	-0.29
Restauration	7.67	7.53	-0.14
Ecologie, développement durable	8.24	7.89	-0.35
Région	8.97	8.82	-0.15
Rapport qualité / prix	8.35	7.98	-0.37
Note Moyenne	**8.29**	**7.93**	**-0.36**
Total avis complet	545 avis	491 avis	-54

Tous les avis et commentaires clients sont consultables en ligne sur nos plateformes de réservations.



Vert Marine

VERT MARINE 1 rue Lefort Gonssolin 76130 Mont-Saint-Aignan | Capital social 1.000.000,00 €
SIRET 38442547600445 | TVA intracommunautaire FR 81 384 425 476 | RCS Rouen B 384 425 476